

Quatre ans de Campagne pour les Allées – bilan

De nouvelles allées, des milliers d'arbres...

Depuis le lancement de la Campagne pour les Allées au printemps 2006, le Fonds Suisse pour le Paysage FSP a consacré plus de quatre millions de francs à de nouvelles allées, rangées d'arbres et vergers. Il a soutenu dans ce cadre environ 120 projets qui ont embelli le paysage de plus de 200 communes, créant ainsi de précieux biotopes écologiques. La Campagne pour les Allées est close ; le Bulletin FSP 33 qui vient de paraître en dresse le bilan positif – l'engagement en faveur des arbres dans le paysage se poursuit.

Avec sa Campagne pour les Allées, le FSP faisait œuvre de pionnier. Au lieu de simplement réagir à des demandes de contribution de la part de responsables de projets dynamiques, il entraînait lui-même en action pour propager une idée et engendrer si possible des projets concrets. « Faites don d'une allée à votre paysage ! » disait sa devise. Cet appel fut lancé au début de 2006 à l'occasion de l'exposition Natur 06 à Bâle, avec à la clé un message du conseiller fédéral Moritz Leuenberger, alors Président de la Confédération, et avec la collaboration d'organisations partenaires de renom, prêtes à fournir des services et du soutien publicitaire à des conditions avantageuses.

La campagne est terminée, la promotion se poursuit

Près de quatre ans plus tard, le Fonds suisse dresse, dans le Bulletin FSP No 33 qui vient de paraître, un bilan positif de la Campagne pour les Allées ; 112 projets ont pu être promus pour un montant total de 4,1 millions de francs, ce qui a permis de restituer 15'000 arbres au paysage sous forme de nouvelles allées et rangées d'arbres, mais aussi de vergers et d'arbres isolés particulièrement marquants. Il se pourrait que 15 projets supplémentaires, portant sur 2500 arbres, viennent s'y ajouter au cours de ces prochaines semaines ; en effet, la Commission FSP se prononcera cette année encore sur les requêtes présentées pour un demi-million de francs au total. De sorte que le bilan final de la Campagne pour les Allées devrait être le suivant : 18'000 arbres plantés pour 4,5 millions de francs en chiffres ronds.

A l'issue de la Campagne pour les Allées, l'engagement du FSP en faveur d'arbres plus nombreux dans le paysage ne s'achèvera pas sans plus. Au contraire : la promotion de nouvelles allées et rangées d'arbres se poursuivra – désormais sans propagation à l'aide d'une campagne spéciale, mais dans le cadre de l'activité de promotion habituelle du FSP en faveur de la sauvegarde et de la revalorisation de paysages ruraux traditionnels proches de l'état naturel.

Le Bulletin FSP No 33 brosse une rétrospective détaillée

Le Bulletin FSP No 33 brosse une rétrospective détaillée de quatre années de Campagne pour les Allées. Il présente de plus brièvement par le texte et l'image 14 projets parmi tous ceux qu'il a soutenus. L'architecte-paysagiste argovien Felix Naef se fait l'écho, dans un article personnel intitulé « Un ami des arbres se

souvent du passé, et affronte l'avenir », des expériences et émotions qui ont marqué les projets d'allée dont il a inspiré et accompagné la réalisation. Les lecteurs découvriront une « petite hymne » qu'a inspirée à l'écrivaine Silja Walter une action de plantation soutenue par le FSP.

**Chaque arbre un signe d'espoir :
également en ce qui concerne la prolongation du FSP ?**

« L'arbre, c'est la tranquillité, c'est l'espoir, c'est l'avenir » écrit Humbert Entress en tête de son éditorial, lui qui a largement assumé la responsabilité du projet de Campagne pour les Allées au sein de la Commission FSP. Cette déclaration convient bien aux informations que le Bulletin FSP publie au sujet de la prochaine décision parlementaire concernant la prolongation du FSP au-delà de 2011.

Le Conseil des Etats se prononcera le 30 novembre, le Conseil national vraisemblablement durant la session de mars 2010, sur l'opportunité de permettre au Fonds Suisse pour le Paysage, créé à l'occasion du 700^{ème} anniversaire de la Confédération, de poursuivre ses activités jusqu'en 2021, et de le doter d'une nouvelle tranche de 50 millions de francs. Le Conseil fédéral s'y est déclaré opposé pour des raisons d'économie ; la Commission compétente du Conseil des Etats a par contre opté à l'unanimité pour une prolongation du FSP.